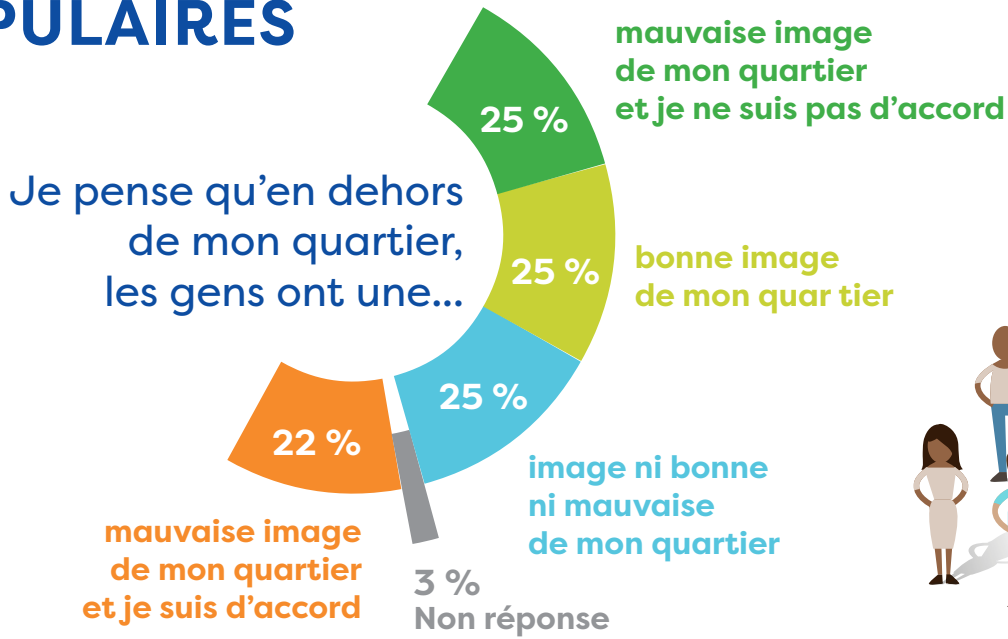
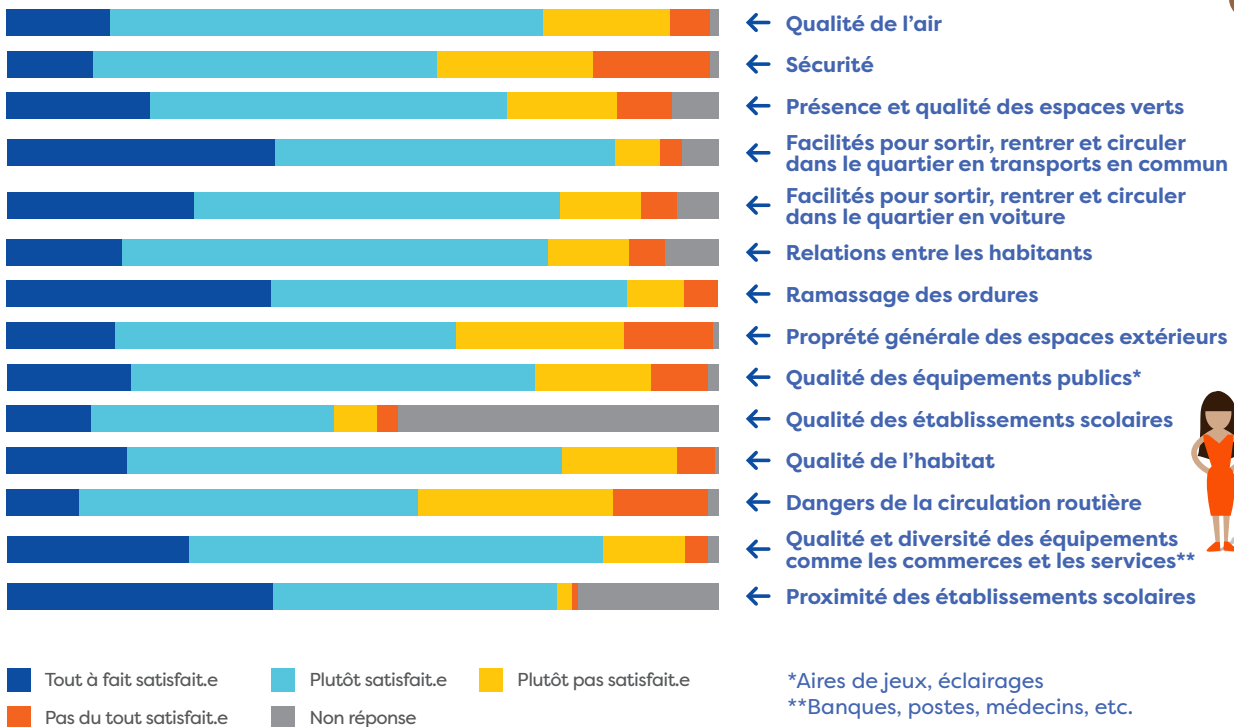


L'IMAGE DES QUARTIERS POPULAIRES



Perception du quartier par ses habitant.e.s



Source : CGET - Panel Politique de la Ville 2013

L'IMAGE DES QUARTIERS POPULAIRES

L'AVIS DU CONSEIL
NATIONAL DES VILLES

*« Améliorer l'image
des quartiers prioritaires
et de leurs habitants
revient à demander
que le reflet soit
raisonnablement
fidèle à la réalité. »*

À l'été 2016, le Conseil national des villes (CNV) a remis, au ministre chargé de la politique de la ville, un avis sur l'image des quartiers populaires dans les médias. Ses préconisations se déclinent en quatre axes complémentaires.

FORMER

La lutte contre les stéréotypes doit être généralisée. Le CNV recommande la mise en place de formations pour les journalistes, relatives au choix des images et des paroles d'experts, aux pratiques d'interviews et aux questions sémantiques.

INTÉGRER

Le CNV estime nécessaire de diversifier les origines des journalistes et des collaborateurs des médias par :

- des incitations et une meilleure information sur les filières d'accès aux écoles de journalisme et de techniciens des médias ;
- une ouverture des formations, en apprentissage et en alternance, aux résidents des quartiers prioritaires.

→ Retrouvez l'avis complet sur
www.cget.gouv.fr



DONNER À VOIR

Le CNV préconise que chaque média s'attache à produire une présentation « équilibrée, juste et objective » des quartiers prioritaires, autant dans le traitement de l'actualité que dans la réalisation de fictions, documentaires ou émissions de divertissement.

Une attention particulière doit être portée à la richesse multiculturelle et linguistique présente dans les quartiers, qui mérite d'être mieux valorisée.

MESURER

Le CNV propose la mise en place d'un baromètre pour mesurer l'image des quartiers dans les médias. Ses résultats seraient publiés dans le rapport annuel de l'Observatoire national de la politique de la ville (ONPV).