



Observatoire
régional
de l'intégration
et de la ville

Centre de ressources
Grand Est

QUARTIERS POPULAIRES ET MEDIAS : UNE VISION TRONQUEE DE LA REALITE ! Séminaire de travail

Reims (salle Rossini) - Mardi 1er octobre 2019

PRESENTATION DE LA JOURNEE

Les quartiers populaires font souvent la « Une de l'actualité » à travers notamment des constats de violences ou d'émeutes urbaines. Le sujet n'est pas nouveau et le traitement médiatique stéréotypé des quartiers populaires et de leurs habitants reste prégnant encore aujourd'hui. L'image renvoyée de ces lieux de vie se résume bien souvent à l'insécurité, à un taux de chômage élevé, à un décrochage scolaire important....

Il ne s'agit pas de nier l'existence de difficultés dans les quartiers populaires, mais de souligner que ces territoires et le vécu de leurs habitants-es ne se réduisent pas seulement à celles-ci.

Les médias ont un rôle majeur dans la construction de ces représentations et trop souvent le discours médiatique produit et reproduit « les clichés » dominants sur les habitants-es des quartiers populaires.

Comment améliorer aujourd'hui le traitement médiatique des quartiers populaires ? Comment travailler avec les médias nationaux ? Quel rôle des médias régionaux et des médias de proximité ? De quelle réalité sociale les médias doivent-ils être l'écho ? Comment rendre compte du vécu dans les quartiers ? Comment réussir à réaliser un traitement « juste » de l'information ?

Ce séminaire de travail doit permettre aux participants de disposer d'éléments de connaissance concernant la construction de l'image des quartiers populaires et de proposer des éléments de réflexion sur les enjeux et leviers pour agir sur ces représentations et la communication qui en résulte (qu'elle soit médiatique ou institutionnelle).

Par ailleurs il viendra alimenter la réflexion pour construire début 2020 un colloque régional autour de ces enjeux de communication sur les quartiers populaires.

OBJECTIFS

- Prendre conscience de l'influence des médias sur la construction de l'image des quartiers populaires mais aussi plus globalement de la communication sur ces territoires
- Réfléchir aux rapports des médias avec les quartiers populaires et leurs habitants
- Questionner la communication faite sur les quartiers populaires et leurs habitants-es
- D'identifier des pistes de travail communes pour être plus proche du vécu réel des habitants-es...

PUBLIC

Le séminaire s'adresse aux élus-es et à tous-tes professionnels-les et acteurs-trices (de collectivités, de l'Etat, des associations, de conseils citoyens...) intervenant en direction et dans les quartiers populaires.

DEROULE DE LA JOURNEE

Animation fil rouge : Emilie ARNOULET et Laetitia ROCHER, ORIV

Grand témoin : Erwan RUTY, directeur de Médialab93

9h30 : Accueil

10h00 **Ouverture officielle / Ouverture ORIV**

10h30 **Quel nouveau regard proposer sur les quartiers ?**

Intervention d'Erwan RUTY, directeur de Médialab93

11h00 **Présentation des 3 études sur « Image des quartiers sensibles et médias » issues du rapport annuel de l'Observatoire national de la politique de la ville (ONPV)**

Par Nathan REMILA, chargé de projet à l'ONPV

11h30 **Débat avec les participants-es**

12h15 Déjeuner sur place

13h45 **Travaux en ateliers autour de deux questionnements :**

- Quelle communication « juste et objective »¹ pour parler des quartiers populaires ?
- Quels liens développer avec les journalistes et comment ?

15h30 **Restitution des ateliers et échanges**

16h00 **Clôture**

Carte blanche à Erwan RUTY

Mise en perspective par Murielle MAFFESSOLI, directrice de l'ORIV

16h30 Fin de la journée

¹ in http://www.ville.gouv.fr/IMG/pdf/2016_22_juin_avis_image_des_quartiers_adopte.pdf (page 5)