

Présentation de La Fondation de France

09/06/2026

Séminaire politique de la Ville de l'ORIV

1. La Fondation de France en quelques mots

- Notre organisation et notre engagement au service de l'intérêt général

2. Eligibilité au mécénat, de quoi parle-t-on ?

3. Notre nouvelle stratégie de mécénat

- Notre Idéal, nos ambitions et notre approche



1

LA FONDATION DE FRANCE
EN QUELQUES MOTS

LA FONDATION DE FRANCE EN 2025 C'EST:

✓ UN ORGANISME PRIVÉ, INDÉPENDANT ET RECONNU D'UTILITÉ PUBLIQUE

→ CRÉÉE EN 1969 POUR MOBILISER LA GÉNÉROSITÉ PRIVÉE AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL.

📌 1er réseau de Philanthropie de France

🏛️ 974 fondations abritées

🤝 9 collectifs d'action (succédant à 40 programmes de financement)

📌 Des personnes engagées

👥 480 bénévoles

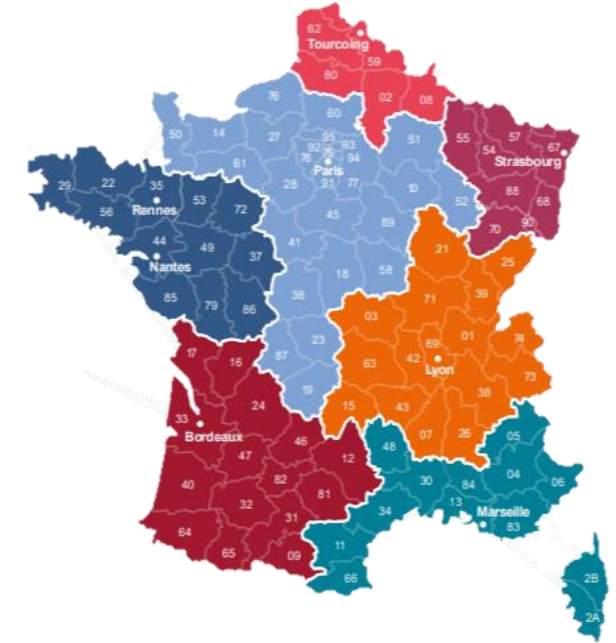
👤 288 salariés

🌐 6 fondations régionales

📌 Des fonds alloués à tous les domaines de l'intérêt général

💰 453 M€ mobilisés

📁 13 000 projets soutenus





2 ELIGIBILITÉ AU MÉCÉNAT, DE QUOI PARLE-T-ON ?

Structure juridique éligible

✓ Doit être une structure à but non lucratif :

Association / fondation / fonds de dotation
Organisme public ou collectivité territoriale
Établissement de soins non lucratif
Laboratoire public de recherche...

✗ Non éligibles :

Sociétés commerciales (SAS, SARL, EURL...)
Coopératives, SCIC, ESUS

Domaine d'activité

- Philanthropique, social, santé, humanitaire
- Éducatif, scientifique
- Culturel, sportif
- Environnement, patrimoine
- Égalité femmes-hommes

👉 Respect de l'intérêt général

a) Gestion désintéressée

- ✓ Direction bénévole (ou rémunération limitée)
- ✓ Pas de distribution de bénéfices
- ✓ Pas d'enrichissement des membres

👉 Sinon : non éligible

b) Absence de cercle restreint

- ✓ Activité ouverte à un large public
- ✗ Pas au profit d'intérêts privés identifiables

👉 Sinon : non éligible

💰 Situation fiscale et activité économique

- ✓ Activité non lucrative dominante
- ✓ Non soumise aux impôts commerciaux (ou sectorisation conforme)

⚠️ Points de vigilance, éléments à examiner :

- Vente de services ou de marchandises non prépondérante
- Concurrence avec entreprises ? (analyse « 4P » : produit, public, prix, publicité)
- Liens privilégiés avec entreprises qui génèrent un avantage concurrentiel ?

Conclusion

👉 L'éligibilité repose sur 4 piliers essentiels :

- Statut non lucratif
- Activité d'intérêt général
- Gestion désintéressée
- Absence d'intérêt privé



3 NOTRE NOUVELLE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT

Ce qui ne change pas :

Le Soutien à tous les domaines de l'intérêt général

 Solidarités, santé, culture, environnement, recherche médicale...

A des personnes physiques et des personnes morales éligibles au mécénat

Un processus de sélection collégial

 Instruction par des bénévoles

 Décision par des comités composés d'experts et de bénévoles

 Coordination et animation par les salariés, garants du cadre

📌 La recherche d'un équilibre entre philanthropie et action publique

🏛️ Deux logiques complémentaires

🇫🇷 Impôt → Action publique

Financement obligatoire (principe de solidarité nationale)
Redistribué par la Puissance publique
Vise l'intérêt général de manière universelle
Actions pérennes (éducation, santé, infrastructures...)
👉 Logique : égalité, continuité, universalité

❤️ Générosité → Action philanthropique

Don volontaire (particuliers ou entreprises)
Liberté d'affectation des fonds
Soutien à des causes ciblées ou innovantes
Réactivité face aux besoins émergents
👉 Logique : engagement, innovation, complémentarité

🔄 Un équilibre à maintenir

✅ Rôle de la philanthropie :

- Compléter l'action publique
- Expérimenter de nouvelles solutions
- Intervenir là où l'État est moins présent
- Financer des projets pilotes ou émergents

⚠️ Que se passe-t-il si cet équilibre est rompu ?

Substitution à l'État : risque de désengagement
Dépendance excessive aux dons
Risque d'inégalités territoriales ou sectorielles
Risque d'orientation des priorités par des intérêts privés

👉 **L'action publique structure l'intérêt général, la philanthropie l'enrichit et l'accélère.**

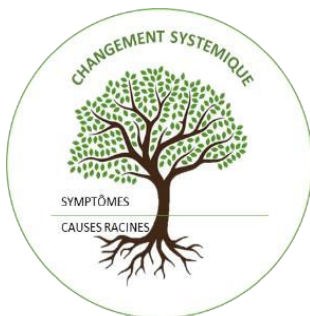
Une vision affirmée

Contribuer à un monde apaisé
solidaire et durable

Ce qui change :

Une meilleure lisibilité : 9 grands collectifs d'action pour couvrir l'ensemble du spectre de l'intérêt général

Une intégration plus forte des fondations abritées dans la gouvernance des programmes



Approche :

Une vision systémique du changement, en agissant sur les causes racines plutôt que sur les symptômes.








L'Appel à projets devient un outil de repérage parmi d'autres :









Ses Intérêts :

-  Ouverture et transparence : permet à un large panel d'acteurs de candidater
-  Diversité des initiatives : favorise l'émergence de nouveaux projets
-  Processus clair et structuré : critères définis, calendrier annoncé



Ses Limites :

-  Fragmentation des soutiens : risque de saupoudrage si les projets sont trop nombreux
-  Difficulté à cibler les causes racines : dépend des propositions reçues
-  Effet de concurrence : freine la coopération entre acteurs
-  Adaptation forcée : projets contraints par des cadres parfois rigides
-  Charge administrative : dossiers complexes, temps consacré à la candidature
-  Incertitude : absence de garantie de financement

Vers des modes d'identification et de soutien plus diversifiés : repérage direct, co-construction de solutions sur des secteurs géographiques donnés...

Le Repérage direct :

Détection par des bénévoles, des salariés en lien avec nos réseaux de partenaires (incubateurs, France Active, collectivités et services de l'Etat, CRESS...)

Avantages :

 Souplesse : plus adapté aux besoins réels du projet ou de la structure

 Stabilité : possibilité de financements structurels

 Moins de concurrence : relation directe avec le financeur, dialogue nourri pour s'assurer de l'alignement entre le projet et le cadre de financement

 Temporalité constructive : permet la valorisation et la construction de partenariats, voire de consortiums

Point de vigilance :

 Pas de garantie : un 1^{er} échange avec la Fondation de France ne débouche pas systématiquement sur un soutien financier

Focus sur le Collectif d'action Nouvelles générations



Exemple de projets soutenus sur le Collectif Nouvelles générations :



[Repérage direct] : Accompagnement des jeunes du territoire de Strasbourg-Eurométropole dans leur dynamique entrepreneuriale (soft skills, prise de parole, passage à l'action, compétences no-code, etc.).



apsis émergence

LA RELÈVE

[Dispositif précarité des jeunes 2025] : Alliance de deux structures de prévention spécialisée et d'accompagnement des initiatives de jeunes sur la communauté d'agglomération de Thionville – Val de Fensch, visant à animer une démarche concertée avec les acteurs de la jeunesse en vue de la mise en place d'actions à destination des primo-étudiants.

Exemple de Fondation abritée : La Fondation BNP Paribas

Son objet :

La culture : danse contemporaine, nouveaux arts du cirque, jazz, restaurations d'œuvres d'art, festivals de musique classique ;

La solidarité : programmes en faveur de l'égalité des chances, de l'entrepreneuriat social, de la lutte contre l'exclusion et la grande précarité ;

La recherche environnementale : soutien aux laboratoires en France, en Europe et en collaboration internationale pour mettre en œuvre leurs projets de recherche sur le changement climatique.

Son dispositif à destination des QPV :

AAP Banlieues



Pour aller plus loin

Annuaire des Fondations abritées et des bourses

[Annuaire des fondations abritées - Fondation de France](#) [Annuaire des bourses - Fondation de France](#)

Appels à projets des fondations abritées

[Appels à projets Fondations abritées - Fondation de France](#)

AAP de la Fondation de France

[Calendrier AAP - Fondation de France](#)

Pour toute question :

grandest@fdf.org