

L'Observatoire Régional de l'Intégration et de la Ville (ORIV), centre de ressources politique de la ville intégration et lutte contre les discriminations, est une association intervenant à l'échelle de la région Grand Est.

L'ORIV organise en novembre 2018, des rencontres territorialisées thématiques visant à travailler sur l'image des quartiers populaires. Cette démarche s'inscrit dans une réflexion menée par l'association depuis le début de l'année, avec l'organisation :

- d'une **table ronde** sur l'image des quartiers populaires lors de l'Assemblée Générale de l'ORIV, le 3 avril 2018, à Strasbourg.
- d'une **journée régionale** « Quartiers populaires : de l'usage des mots aux réalités territoriales », le 18 septembre 2018 à Reims.

Enjeux

L'image d'un quartier se construit par son histoire, son lieu d'implantation, ses singularités architecturales, son peuplement, sa rénovation, ses événements marquants... Ces éléments contribuent à façonner une représentation (positive ou négative) du quartier auprès des habitants-es, mais aussi auprès de ceux-celles qui en sont extérieurs-es. Souvent les quartiers populaires relèvent d'une image négative, malgré les efforts engagés pour la rendre plus conforme à la réalité.

Dans cette perspective, de nombreuses initiatives sont menées souvent avec les habitants-es et/ou les usagers-ères de ces territoires (acteurs-trices associatifs-tives, intervenants-es sociaux-ales, acteurs-trices économiques...). Quels en sont leurs effets ? Quels enseignements peut-on en tirer ?

Objectifs

- Faire connaître des démarches et des actions visant à agir sur l'image des quartiers.
- Identifier les effets, les impacts des actions, dispositifs, programmes qui visent directement ou indirectement à agir sur l'image des quartiers populaires.
- Travailler les enjeux identifiés en proximité avec les acteurs-trices et en fonction des expériences menées sur les sites.

Contenu (cf. au dos une présentation détaillée)

- Place et rôle de l'histoire et de la mémoire des quartiers dans la fabrique de l'image – 9 novembre 2018 – 14h30-17h - LA CHAPELLE-SAINT-LUC
- Impacts des actions culturelles sur l'image des quartiers – 14 novembre 2018 – 9h30-12h – YUTZ
- Place et rôle des habitants-es dans l'amélioration de l'image des quartiers populaires – 20 novembre 2018 – 14h-16h30 - REIMS
- Influence des médias sur l'image des quartiers populaires – 23 novembre 2018 - 9h30 – 12h - STRASBOURG

Public cible

Ces rencontres territorialisées s'adressent à tous-tes professionnels-les et acteurs-trices (de collectivités, de l'Etat, des associations, de conseils citoyens...) intervenant en direction et dans les quartiers populaires.

Modalités d'inscription

Vous pouvez participer à tout ou partie du cycle. Le nombre de places étant limité à une quarantaine de personnes par rencontres, l'inscription est obligatoire via le formulaire en ligne, à l'adresse suivante :

<https://www.inscription-facile.com/form/JukDIOhUZ4PUvm9BMfeW>

Contacts

Laetitia ROCHER – Chargée de projets ORIV l.rocher@oriv.fr – 03 88 14 35 89

Murielle MAFFESSOLI – Directrice ORIV- m.maffessoli@oriv.fr – 06 81 51 31 78

Présentation des rencontres

Place et rôle de l'Histoire et de la Mémoire des quartiers dans la fabrique de l'image

La prise en compte dans le patrimoine français de la mémoire et de l'histoire des quartiers populaires est un vecteur important de reconnaissance et de fierté. Les opérations de renouvellement urbain peuvent être l'occasion de travailler la mémoire, mais des actions peuvent être initiées dans d'autres cadres.

Comment un travail sur la mémoire et l'histoire du quartier permet-il d'améliorer l'image des quartiers populaires ? Comment les récits des habitants-es permettent-ils de valoriser le patrimoine historique de nos quartiers, d'impulser des dynamiques collectives autour des questions de transformations de la ville ?

- Témoignages : Association familiale (La Chapelle Saint-Luc)
- Lieu : Espace Victor Hugo - 14 Rue Bernard Palissy, 10600 LA CHAPELLE-SAINT-LUC
- Date : 9 novembre 2018 – 14h30-17h00

Impacts des actions culturelles sur l'image des quartiers

L'action culturelle est régulièrement associée aux interventions urbaines et aux activités sociales, éducatives menées notamment dans le cadre de la politique de la ville. Le rôle particulier des arts et de la culture dans les processus de transformation sociale et de revalorisation des quartiers a fréquemment été souligné. L'action culturelle contribue ainsi à valoriser les lieux, à requalifier l'image du quartier, et à susciter l'émergence d'une nouvelle image plus valorisante.

À quelles conditions les projets culturels peuvent-ils contribuer à transformer durablement l'image du quartier ?

- Témoignage : Actions menées dans le cadre du contrat de ville de la Communauté d'agglomération de Thionville Portes de France
- Lieu : Hôtel de Communauté - Espace Cormontaigne, 4 avenue Gabriel Lippmann 57972 YUTZ (Salle SCHUMAN)
- Date : 14 novembre 2018 – 9h30-12h00

Place et rôle des habitants-es dans l'amélioration de l'image des quartiers populaires

Le sentiment de vivre dans un lieu ayant mauvaise réputation peut être très fort dans les quartiers populaires. Il peut constituer un véritable stigmate pour celui qui y habite. Ainsi, de nombreux habitants-es à travers des collectifs, des associations ou dans le cadre d'instances de démocratie participative sont amenés-ées à mettre en place des actions visant à modifier cette image.

Quelles sont la place et le rôle des habitants-es dans le regard porté sur les quartiers populaires ? Quels enseignements tirer des actions déjà menées dans ce domaine ?

- Témoignage : Discussion autour du film « Parole d'habitants » réalisé et porté par les habitants-es du conseil de quartier Croix Rouge à Reims.
- Lieu : Espace Nacelle - Maison de quartier Billard, 3 rue du Docteur Billard, REIMS
- Date : 20 novembre – 14h – 16h30

Influence des médias sur l'image des quartiers populaires

Les représentations négatives portées sur les quartiers populaires sont souvent attribuées à des médias qui valorisent le sensationnel et les événements négatifs. Pour autant, différents types de médias essaient de contribuer à construire une autre image des quartiers populaires, soit en allant à la rencontre des habitants-es, soit en étant porté par des habitants-es eux-mêmes ou des associations locales.

Dans quelle mesure et comment les médias peuvent-ils transformé le regard qu'ils portent sur les quartiers populaires ? Quelles formes peuvent prendre les interventions dans cette perspective ?

- Témoignages : Présentation du projet « Quartier connecté » par Rue89 Strasbourg.
- Lieu : ESEIS, 3 Rue Sédillot, 67000 STRASBOURG, salle 003.
- Date : 23 novembre - 09h30 – 12h